



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



*Candidature du Pays de Saverne Plaine et Plateau et du Pnr des Vosges du Nord  
au programme LEADER 2014-2020*

\*\*\*\*\*

## **FORUMS n°2 et 3 LEADER 2014-2020 – COMPTES-RENDUS**

*Mardi 20 janvier 2015 – 18h-20h – Niederbronn-les-Bains – 25 participants*

*Jeudi 22 janvier 2015 – 18h-20h – Drulingen – 25 participants*

\*\*\*\*\*

### **Déroulement des forums**

- Introduction de Monsieur Patrick HETZEL, Président du Pays de Saverne, Plaine et Plateau
- Présentation de l'avancée de la candidature LEADER, du déroulement et des objectifs des ateliers par le cabinet ARGOS
- Ateliers de travail sur la formulation d'objectifs opérationnels pour la future stratégie

\*\*\*\*\*

### **Rappel des enjeux présentés lors des forums, issus de la phase diagnostic :**

#### **Thème n°1 : éco-tourisme**

- La mise en réseau des acteurs touristiques, permettant d'augmenter la durée des séjours et les dépenses sur le territoire
- La promotion de l'image du territoire reposant sur nos ressources humaines et naturelles, permettant de renforcer son identité
- Le manque d'une offre complète et structurée en matière d'écotourisme, notamment pour les familles
- L'écotourisme et la mise en tourisme mutualisée, capitalisant la marque Parc, en associant tous les acteurs du territoire
- Le manque de pistes/itinéraires cyclables
- La dégradation et la banalisation des espaces remarquables

#### **Thème n°2 : Soutien à l'innovation dans les filières artisanales valorisant les ressources et patrimoines du territoire**

- L'incitation et le soutien aux initiatives économiques qui préservent le patrimoine naturel et culturel
- Le développement et l'appui sur les filières fleuron du territoire (cristal, grès...) pour préserver les savoir-faire locaux, développer l'emploi et être vecteur d'identité et d'innovation sur le territoire
- Le soutien à la valorisation locale des ressources du territoire par l'innovation, la créativité, la mise en réseau des acteurs
- La variété du patrimoine et des savoir-faire



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



### Thème n°3 : Energie

- Le développement du lien public/privé pour aller vers un territoire à énergie positive
- Le soutien à l'éco-rénovation
- Rendre l'efficacité énergétique accessible à tous les habitants
- Agir en faveur des initiatives qui visent le développement d'un territoire autonome en énergie, sur de petites et moyennes unités de production et avec l'emploi d'énergies renouvelables, tout en intégrant la population au processus de décision
- La création des conditions d'acceptabilité sociale des nouvelles sources d'énergie
- La valorisation des ressources agricoles pour satisfaire les besoins locaux en énergies et matières premières

\*\*\*\*\*

### Identification des objectifs opérationnels pour la future stratégie locale de développement

*Les participants ont travaillé en deux temps :*

- *Un travail individuel sur la définition des objectifs opérationnels en lien avec les enjeux dégagés lors de la phase diagnostic*
- *Un travail collectif de mise en commun des réflexions, permettant le débat sur les objectifs opérationnels entre les participants et leur formulation commune*





PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



❖ **Atelier transversal portant que les 3 thèmes dégagés dans les enjeux, Niederbronn-les-Bains, 25 participants**

Thèmes	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
<b>Thème n°1 : éco-tourisme</b>	Développer et partager une stratégie de communication valorisant l'écotourisme	Identifier les éléments déterminants du territoire (ce qui fait venir)
		Harmoniser et mutualiser la communication et créer une marque et une identité communiquée à grande échelle
		Améliorer la signalisation autoroutière
		Prendre en compte / intégrer les stratégies touristiques des différentes échelles
		Encourager les professionnels à devenir acteurs et financeurs de leur communication
	Favoriser la création, la qualité et la mise en réseau des produits et services touristiques	Développer les services en matière d'itinérance
		Créer un catalogue de circuits écotouristiques
		Rapprocher les acteurs touristiques pour améliorer l'offre touristique
		Qualifier l'offre des prestataires
		Améliorer le maillage de pistes cyclables et équestres à des fins touristiques (itinéraires)
	Expérimenter de nouvelles formes de valorisation et d'exploitation du patrimoine (naturel, culturel, patrimonial...) à des fins touristiques	Développer des produits touristiques en lien avec des itinéraires et de l'accueil (PACKS)
		Favoriser l'appropriation des patrimoines par les professionnels
		Favoriser l'innovation dans la mise en œuvre de produits valorisant le patrimoine
		Favoriser un accès pro à des patrimoines / favoriser l'investissement privé dans ce cadre



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



<b>Thème n°2 : Soutien à l'innovation dans les filiales artisanales valorisant les ressources et patrimoines du territoire</b>	Valoriser les savoir-faire et les initiatives existantes grâce à une meilleure information des habitants et des professionnels	Informer les habitants et former les professionnels sur l'éco-rénovation / mettre à profit l'existant	
		Développer des lieux de rencontre / centres de ressources sur l'éco-rénovation / filières courtes / artisanat (troc etc.)	
	Soutenir et développer des filières spécifiques en favorisant les liens inter-filières	Soutenir et développer une filière forêt / bois	
		Favoriser les filières courtes de bois énergie (lien avec le thème n° 3)	
		Développer et soutenir une filière thermalisme (prévention de la médecine)	
		Rapprocher les filières dans une logique de circuit court (solidarité territoriale) / inter filière	
	<b>Thème n°3 : Energie</b>	Favoriser les projets qui rendent le territoire du pays de Saverne plus autonome et faire du territoire une vitrine	Valoriser les déchets notamment agricoles (sous-produits)
			Aider à la mise en place d'une unité de granulation mobile pour la fabrication de combustible
Moderniser les chaufferies du territoire			
Créer des réseaux de chauffage (mutualiser)			
Organiser localement la distribution d'énergie et la collecte			
Encourager quelques projets de petite hydraulique			
Soutenir les filières de construction de bâtiments à énergie positive et passif			
Informer et sensibiliser les habitants et les entreprises		Mieux informer les habitants et les entreprises locales / énergie	
		Créer des sites (PHPP, sites thermiques,) mettre en valeur cette dynamique et lien avec écotourisme (journée ouvertes + randonnée)	
Expérimenter de nouvelles formes de développement (innovation sociale et innovation financière)		Développer une approche participative y compris en favorisant le financement citoyen	
		Innover pour une meilleure accessibilité financière aux énergies	



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



❖ **Atelier « Soutien à l'innovation dans les filières artisanales valorisant les ressources et patrimoines du territoire » et « Ecotourisme », Drulingen, 14 participants**

Les participants ont identifié les objectifs opérationnels suivants :

### Objectifs opérationnels

#### Savoir-faire locaux

- Identifier et faire connaître les savoir-faire locaux (maison du patrimoine...), notamment par les acteurs touristiques ; valoriser l'artisanat par le biais du développement touristique
- Permettre à la population de s'approprier les savoir-faire locaux
- Aider les particuliers qui utiliseraient le savoir-faire des artisans du territoire, en leur en facilitant l'accès (mise en relation, financement...)
- Transmettre les savoirs

#### Patrimoine

- Accompagner les initiatives économiques valorisant le patrimoine (création, innovation...), encourager les entreprises à innover et se moderniser
- Donner les moyens humains et financiers pour la sauvegarde du patrimoine d'exception

#### Circuits courts

- Faire émerger des initiatives en matière de filières courtes et d'économie circulaire (bois noble...)
- Mettre en avant les savoir-faire de façon collective, faire connaître les circuits courts
- Développer la clientèle de proximité, y compris les touristes
- Favoriser la mise en valeur des produits locaux (notamment auprès des restaurateurs)
- Permettre aux artisans de vendre, en les faisant connaître par les habitants et touristes
- Faire connaître les produits agricoles locaux (habitants et touristes/écotourisme) et développer une logistique pour la distribution de ces produits, notamment en lien avec les offices de tourisme.
- Développer, structurer et mutualiser l'offre de produits agricoles (points de vente, maison...)
- Inciter à l'utilisation de matériaux locaux notamment par les gîtes, développer le conseil notamment pour le bâtiment, créer un concept et une identification des savoir-faire au territoire
- Informer les professionnels et le consommateur final
- Structurer pour rendre accessibles les produits locaux
- Améliorer la communication
- Développer la consommation locale (baisser les coûts/sortir des contraintes)

#### Bâti

- Poursuivre le soutien à l'éco-rénovation et au bâtiment passif, développement de filières dans le bâtiment permettant de rendre plus lisible l'offre locale et les ressources du territoire
- Développer la qualité des bâtiments, notamment dans les cœurs de village, et en particulier le logement locatif



PAYS DE SAÔNE  
ET PLATEAU



## Objectifs opérationnels

### Ressources locales spécifiques

- Valoriser le patrimoine brassicole, redynamiser la route de la bière
- Moderniser l'image de la taille de la pierre/grès, notamment en jouant sur le levier artistique
- Préserver les vergers et associations arboricoles permettant de sauvegarder le produit (notamment pomme, distillation) et les paysages
- Mettre en réseau, développer une démarche marketing sur les produits du territoire et une reconnaissance par les professionnels
- Soutenir le développement de l'agriculture biologique sous toutes ses formes (lait, viande, légumes, fruits, œufs) et la diversification, les cultures spécifiques et innovantes
- Développer des partenariats entre professionnels, designers, artistes...
- Sensibiliser les enfants et les jeunes, moderniser l'image des ressources locales et valoriser l'image des métiers
- Réapprendre à prendre le temps de découvrir notre territoire et ses richesses (slowtourisme)
- Aider à développer des prototypes de produits issus des ressources locales

### Tourisme

- Continuer à développer le tourisme sur les produits du territoire
- Créer/inciter à la création d'hébergements écotouristiques avec l'utilisation de matériaux écologiques, de ressources locales (bois, grès), offre de circuits courts et d'artisanat local, aider aux investissements spécifiques pour les hébergements touristiques afin de répondre aux demandes de la clientèle
- Aide à l'ingénierie et à l'amorçage de projets touristiques innovants
- Faire évoluer les services à la clientèle touristique
- Aider à la mise en accessibilité des sites et équipements touristiques (label TH)

### Mobilité

- Soutenir les investissements de déplacement doux qui s'inscrivent dans un maillage du territoire et favorisent des liaisons avec les territoires environnant

### Formation / insertion

- Développement de formations pour pérenniser les filières fleurons, devenir LA référence, en s'appuyant sur une ingénierie innovante
- Favoriser la professionnalisation des métiers (artisanat, tourisme) notamment dans les petites entreprises, structures
- Faciliter le lien avec les entreprises d'insertion

### Territoire

- Développer l'appartenance des locaux à un même territoire, de vie et touristique
- Conforter l'identité du territoire au travers de ses paysages (prairie, vergers, forêt) et de son artisanat (grès, cristal, bière)
- Créer des animations transversales sur le territoire
- Mettre en réseau les acteurs, partager les moyens



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



❖ **Atelier « Energie », Drulingen, 11 participants**

Les participants ont identifié les objectifs opérationnels suivants :

### Objectifs opérationnels

#### Déchets

- Valoriser les déchets verts, les produits agricoles
- Essaimer à l'échelle du territoire la filière bio-énergie

#### Transports

- Faciliter les transports
- Développer les modes alternatifs à la voiture
- Inciter les personnes à prendre les transports en commun
- Développer les solutions par le rail
- Expérimenter des solutions innovantes en matière de mobilité (auto-stop accompagné ...)

#### Financement

- Faire participer la population au développement des énergies renouvelables
- Fédérer les parties prenantes (dont les entreprises) pour le financement

#### Communication

- Développer la communication en direction des habitants
- Faire des efforts en matière de communication interactive, personnalisée, ciblée
- Conduire des investigations par rapport aux propriétaires pour rénover leurs biens dans la réalité de l'efficacité énergétique (faire comprendre cette réalité aux habitants)
- Changer les mentalités

#### Aménagement du territoire

- Avoir un urbanisme plus économe
- Avoir une planification énergétique du territoire
- Anticiper le changement climatique

#### Bâti

- Proposer des logements BEPOS neufs avec des produits locaux, faisant appel à des artisans locaux
- Rénover le bâti
- Accompagner l'auto-construction, l'auto-rénovation
- Avoir des liens bâti ancien + insertion + énergies

#### Circuits courts

- Exploiter les ressources locales
- Faire des vergers collectifs
- Apprendre à refaire nos jardins, nos propres produits
- Utiliser dans les collectivités les ressources locales
- Valoriser les produits forestiers (réintroduire la plus-value localement)



PAYS DE SAVERNE  
PLAINE ET PLATEAU



## Objectifs opérationnels

### Economie d'énergie

- Réduire la consommation énergétique des bâtiments publics et privés
- Economiser l'énergie
- Faire des économies d'énergie
- Encourager les éco-gestes : tri, énergie ...

### Energies renouvelables

- Développer la cogénération
- Utiliser les solutions techniques nouvelles

### Coopération

- Conduire des projets de coopération